JVS
Jeunes Volontaires pour la santé

SYNTHÈSE PLAN STRATÉGIQUE

2025 - 2030



Novembre 2024

Table des Matières

PRÉSENTATION DE JVS 03

VEILLE STRATÉGIQUE ET EXPLORATION DE TENDANCES 05

ORIENTATIONS STRATEGIQUES ET OBJECTIFS INNOVANTS À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE 09

OBJECTIFS STRATÉGIQUES 11

ENJEUX STRATÉGIQUES ET PRIORISATION SELON LEUR POTENTIEL D'IMPACT 14

RESUME DU PLAN STRATÉGIQUE 16

JUSTIFICATION 16

TABLEAU SYNOPTIQUE DU PLAN STRATÉGIQUE 2025-2030 18

SUIVI, ÉVALUATION PARTICIPATIVE ET FEEDBACK CONTINU 22

CONCLUSION 25

PRÉSENTATION DE JVS

HISTORIQUE

Jeunes Volontaires pour la Santé (JVS) est une organisation dynamique, fondée en 2016 et officiellement enregistrée en 2017. Issue d'anciens bénévoles du programme Amour&Vie de l'Association Béninoise pour le Marketing Social et la Communication pour la Santé (ABMS), JVS est composée de jeunes femmes et hommes béninois, profondément engagés dans la promotion des droits sexuels et reproductifs (DSR) et de l'égalité des genres.

Dirigée par une équipe de jeunes, JVS adopte une approche féministe transversale dans toutes ses actions. Cette approche ne se limite pas à une simple perspective d'égalité de genre, mais s'inscrit dans une vision transformatrice des relations de pouvoir et des normes sociales, visant à déconstruire les inégalités structurelles qui limitent l'accès des jeunes, en particulier des filles et des femmes, aux services de santé sexuelle et reproductive (SSR).

Elle milite activement pour l'accès universel, équitable et de qualité à la santé sexuelle et reproductive, et s'engage à garantir que les droits sexuels et reproductifs de toutes les personnes soient respectés et promus, sans discrimination ni stigmatisation. En intégrant une approche féministe et en adoptant des stratégies transformatrices de genre, nous visons à redéfinir les rapports sociaux, à déconstruire les stéréotypes sexistes et à créer un environnement inclusif où chaque individu peut exercer ses droits reproductifs librement et en toute sécurité.

Unis par cette vision commune, les membres agissent avec la conviction que la transformation des conditions de santé et des droits sexuels et reproductifs au Bénin passe par l'émancipation des jeunes et des femmes, et par la lutte contre toutes les formes de discriminations basées sur le genre, l'âge ou le statut social.



OBJECTIFS

L'objectif principal est de promouvoir un accès équitable et durable aux services de santé sexuelle et reproductive pour les jeunes et les femmes, grâce à l'innovation technologique, l'art, au renforcement des capacités des organisations locales et aux partenariats stratégiques.

CIBLES

JVS travaille avec et pour les jeunes de 10 à 35 ans avec un accent particulier sur les adolescent.es et jeunes et femmes. Pour en savoir plus sur les initiatives et les projets de l'organisation, visitez notre site web.

DOMAINES CLÉS D'INTERVENTION

- **Droits et Santé Sexuels et Reproductifs :** Assurer que chaque adolescent.e, jeune fille et femme ait accès aux informations et à des services de santé sexuelle etreproductive de qualité jusqu'au dernier kilomètre du Bénin. Ceci à travers des activités de mobilisation sociale et de création de la demande, des activités culturelles et artistiques, des campagnes digitales, des initiatives de plaidoyer, l'animation d'une ligne d'assistance et de référencement par et pour les jeunes, etc.
- **Égalité des genres :** promouvoir l'égalité entre les genres dans tous les aspects de la vie sociale.
- **Renforcement de l'action féministe :** en tant que membre fondateur du réseau des féministes du Bénin, nos actions intègrent une approche féministe de façon transversale et contribuent à une éducation féministe au niveau communautaire comme réponse aux inégalités basées sur le genre.
- **Autonomisation des filles, femmes et des jeunes :** renforcer les capacités et l'indépendance des jeunes filles et femmes et des jeunes afin qu'ils/elles prennent en main leur propre destin.
- **Recherche-action :** conduire des recherches pour mieux comprendre les défis des adolescent.es, jeunes et des femmes et développer des solutions efficaces et adaptées à leurs besoins.

VISION

Contribuer d'ici 2030 à un Bénin où l'accès des jeunes, adolescent.es et femmes aux informations et services de qualité en matière de SSR devient un droit universel, accessible à tous, durables et sans discrimination aucune.

MISSION

Promouvoir un accès équitable et durable aux services de santé sexuelle et reproductive pour les jeunes et les femmes, grâce à l'innovation technologique, l'art, au renforcement des capacités des organisations locales et aux partenariats stratégiques.

SLOGAN

Jeunes Volontaires pour la santé: Tous ensemble pour une jeunesse épanouie

VALEURS

Choix
Accessibilité
Partenariat
Innovation
Inclusion



VEILLE STRATÉGIQUE ET EXPLORATION DE TENDANCES

EXAMEN DE L'ENVIRONNEMENT INTERNE

FORCE

1. **Engagement et compétence de l'équipe :** L'organisation bénéficie d'une équipe jeune, engagée et dynamique, dotée de solides compétences dans les domaines de la santé reproductive, de la planification familiale (DSSR/PF) et de la mobilisation communautaire. Ce groupe est également profondément ancré dans des valeurs féministes, promouvant l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et des jeunes filles, et intégrant ces principes dans ses projets et actions.
2. **Expertise et expérience reconnue en DSSR/PF :** JVS a accumulé une expérience significative dans la mise en œuvre de programmes de santé reproductive y compris la planification familiale, l'avortement sécurisé et les projets sensibles à l'égalité des sexes, avec un impact direct dans les communautés. L'organisation est reconnue pour ses stratégies innovantes de sensibilisation et son approche inclusive, qui intègre les besoins et les réalités des jeunes, en particulier des filles et des femmes. L'organisation a été labellisée par le Label Ampli de l'alliance régionale Droit et Santé en 2021.
3. **Compétence dans l'utilisation des approches féministes :** L'approche féministe de JVS est au cœur de ses actions, assurant que les droits des femmes, l'égalité des genres et l'autonomisation des jeunes filles soient intégrés dans toutes ses initiatives. L'organisation défend fermement les droits reproductifs des femmes et œuvre pour créer des espaces inclusifs où les voix des femmes, notamment les plus marginalisées, sont entendues et respectées.
4. **Partenariats stratégiques solides et impactant :** JVS a établi des partenariats stratégiques avec des acteurs clés au niveau national et international, tels que l'Association Béninoise pour le Marketing Sociale et la communication pour la santé

(ABMS), le Fond des Nation Unis pour la Population (UNFPA), l'Ambassade des Pays-Bas,le Fonds Mondial Femme, EngenderHealth, Planned Parenthood Global, et bien d'autres. Ces partenariats renforcent la capacité de l'organisation à déployer des programmes de grande envergure et à bénéficier d'un appui technique et financier substantiel. Elle est lead d'un consortium et construit son expertise dans la gestion des sous bénéficiaires.

FAIBLESSES

1. **Financements limités :** L'organisation rencontre des difficultés liées à une dépendance importante aux financements externes, ce qui peut compromettre la pérennité de certaines actions à long terme.
2. **Manque de renforcement en gestion de projet et visibilité :** Bien que l'organisation soit active et impliquée sur le terrain, elle doit encore renforcer ses capacités en gestion de projets complexes, ainsi qu'en communication et visibilité pour maximiser l'impact de ses initiatives et accroître sa reconnaissance à l'échelle nationale et internationale.
3. **Absence d'une structure organisationnelle adaptée à une croissance rapide :** L'extension de ses activités et de son réseau nécessite une structuration plus formalisée, avec des processus internes renforcés pour gérer efficacement l'expansion des projets et des ressources humaines.

EXAMEN DE L'ENVIRONNEMENT EXTERNE

OPPORTUNITÉS

Croissance des technologies numériques et des plateformes de sensibilisation : L'explosion des technologies numériques offre une occasion unique pour JVS de renforcer sa présence en ligne et d'atteindre un plus grand nombre de jeunes à travers les réseaux sociaux et les applications mobiles. L'utilisation des TIC permet également d'engager les jeunes dans des formats interactifs et participatifs pour la sensibilisation à la santé reproductive.

1. **Soutien croissant à la santé des femmes :** L'attention accrue portée aux questions de santé des femmes, particulièrement dans les domaines de la santé reproductive et des droits sexuels, ouvre des opportunités pour de nouveaux financements et partenariats.
2. **Co-création et engagement des jeunes :** L'implication active des jeunes dans la création et la mise en œuvre de programmes assure la pertinence des interventions. JVS bénéficie de cette approche participative, qui renforce l'engagement des jeunes et favorise l'innovation dans les approches de sensibilisation.
3. **Renforcement des réseaux et des synergies avec les acteurs de la société civile :** La multiplication des partenariats avec des acteurs régionaux et internationaux, tels que MAMA Network, Saaf Abortion Action Fund, Global Fund for Women, le Women Global Network for Reproductive Rights, offre à JVS de nombreuses opportunités de renforcer son réseau et d'accroître l'impact de ses actions.

MENACES

1. **Crises, radicalisation des jeunes et économique :** L'instabilité politique et les fluctuations économiques dans le nord du Bénin compliquent la mise en œuvre des projets, notamment ceux liés à la santé reproductive. La radicalisation des jeunes, exacerbée par des tensions sociales, limite l'accès aux ressources nécessaires. Ces crises augmentent les inégalités de

genre et la vulnérabilité des femmes et des filles, souvent victimes de violences.

2. **Concurrence accrue avec d'autres ONG et acteurs du secteur :** Le secteur de la santé reproductive est très compétitif, avec de nombreuses ONG et acteurs internationaux en concurrence pour des ressources et des financements, ce qui pourrait limiter les opportunités de partenariat ou de soutien.
3. **Résistances culturelles et sociales :** La stigmatisation et les résistances sociales à certaines questions liées à la santé sexuelle et reproductive (notamment l'avortement sécurisé, la planification familiale, l'éducation complète à la sexualité) peuvent freiner la diffusion des messages et entraver l'impact des initiatives, surtout dans les zones rurales ou conservatrices.



THÉORIE DE CHANGEMENT

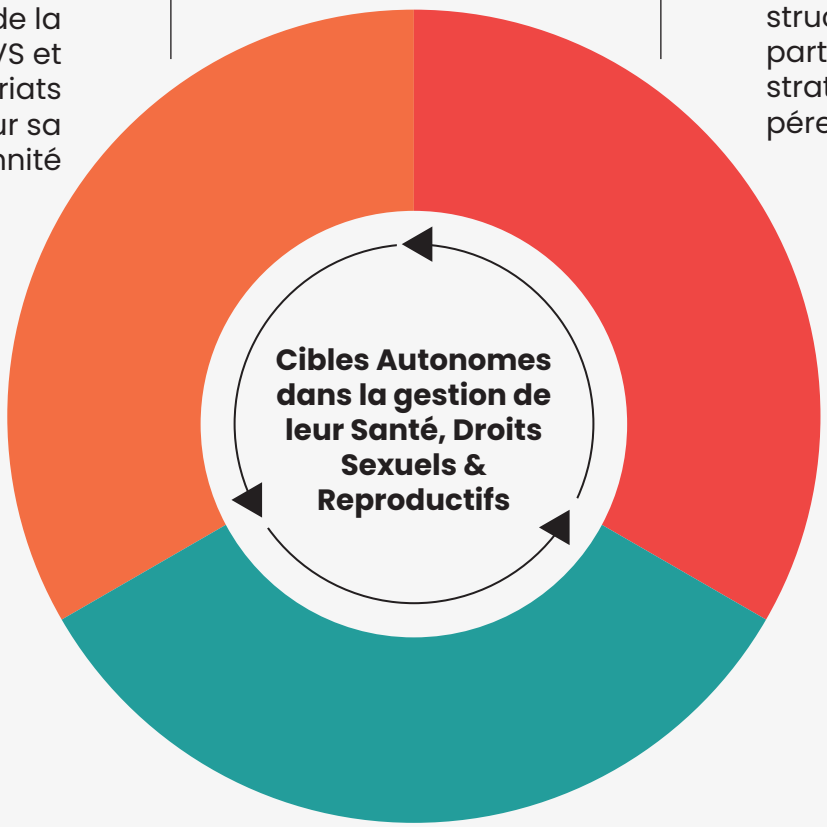
La logique de changement de JVS repose sur l'idée fondamentale qu'un accès universel, équitable et durable aux services de santé reproductive nécessite une approche intégrée, où l'engagement numérique, la communication 360°, et un modèle écologique et durable jouent des rôles essentiels. Pour atteindre cet objectif, JVS adopte une démarche participative, innovante et féministe qui place les communautés locales au cœur du processus. Cela passe par le renforcement de leurs capacités, en utilisant des ressources stratégiques telles que les partenariats, la mobilisation de fonds, et les technologies numériques.
Au cœur de cette approche, des activités centrées sur l'utilisateur sont mises en place, en utilisant des méthodologies comme le Design Thinking et l'innovation participative, l'art.... Ces processus permettent de co-créer des solutions concrètes, adaptées aux besoins spécifiques des jeunes et des femmes, tout en favorisant leur autonomie et leur capacité à prendre des décisions éclairées en matière de santé reproductive. En intégrant des projets pilotes et des plateformes numériques, JVS élargit l'accès à l'information et aux services essentiels, permettant ainsi de toucher un public plus large et d'améliorer la qualité de l'accès.
L'impact visé par cette approche repose sur la réduction des inégalités d'accès à la santé reproductive, la diminution de la mortalité maternelle et des grossesses non désirées, et le renforcement des systèmes de santé locaux. En mettant l'accent sur des solutions numériques et participatives, JVS entend non seulement améliorer l'efficacité des services, mais aussi promouvoir un modèle écologique et durable dans la gestion de la santé reproductive.

À long terme, cette transformation vise à promouvoir l'égalité de genre et à garantir l'autonomisation des jeunes et des femmes, en particulier dans les zones vulnérables. Grâce à des initiatives concrètes et l'utilisation des technologies de manière inclusive et durable, les jeunes et les femmes pourront être pleinement autonomes dans la gestion de leur santé et de leurs droits reproductifs, tout en participant activement à la construction d'un avenir plus équitable et résilient.

SCHÉMA DE LA LOGIQUE DE CHANGEMENT

Innovation, Technologie, l'Art au Service de la Santé
Renforcement de la structure de JVS et partenariats stratégiques pour sa pérennité

Design Thinking pour Design des projets
Renforcement de la structure de JVS et partenariats stratégiques pour sa pérennité



Communication 360°, Engagement Numérique, Modèle Écologique
Autonomisation et Renforcement des Capacités Institutionnelles, Locales et des Jeunes



ORIENTATIONS STRATEGIQUES ET OBJECTIFS INNOVANTS À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

AXES DE DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE

OS 1 : ACCÈS UNIVERSEL AUX SERVICES DE LA SANTÉ REPRODUCTIVE AUX ADOLESCENTES, JEUNES ET FEMMES

La priorité stratégique la plus élevée de JVS est de garantir un accès universel et équitable à la santé reproductive, avec un focus particulier sur les jeunes et les femmes dans les zones rurales et vulnérables. Actuellement, 18% des femmes béninoises n'ont pas accès à des moyens de contraception modernes, le taux de besoin non satisfait en contraception est estimé à 24% (Selon les résultats du MICS : Multiple Indicator Cluster Survey), et 32% des filles sont mariées avant l'âge de 18 ans, ce qui limite leur autonomie reproductive. L'indicateur, qui mesure le pourcentage de femmes en âge de procréer qui sont mariées ou en concubinage et dont les besoinsenmatière de planification familiale sont satisfaits par des méthodes modernes, affiche un taux de 33,20% en 2023, selon FP2030. Il est donc nécessaire de réduire ces inégalités en facilitant l'accès aux services de contraception, aux soins prénatals et postnatals, et en offrant une éducation complète sur la santé sexuelle et reproductive. Cette priorité vise non seulement à réduire les taux de mortalité maternelle, encore élevés dans le pays, mais aussi à promouvoir des pratiques durables d'autonomisation et de prise en charge des femmes et des jeunes. JVS s'engage à adopter une approche holistique et intégrée de la santé reproductive, prenant en compte les déterminants sociaux, économiques et culturels qui affectent l'accès aux soins. Cette approche devrait non seulement améliorer l'accès aux services de santé reproductive, mais aussi aborder les inégalités de genre persistantes, qui limitent l'accès des femmes aux services de contraception et de santé sexuelle. En réponse à ces défis, une stratégie centrée sur les jeunes et les femmes sera

mise en place pour garantir que leurs besoins spécifiques en matière de santé reproductive soient pris en compte dans les politiques publiques et les interventions communautaires. De plus, JVS s'engagera activement en tant qu'organisation féministe, en intégrant des pratiques et des valeurs féministes dans ses interventions, ce qui renforcera l'autonomisation des femmes et des jeunes filles dans la prise de décisions concernant leur santé et leur avenir.écologique et durable dans la gestion de la santé reproductive.

À long terme, cette transformation vise à promouvoir l'égalité de genre et à garantir l'autonomisation des jeunes et des femmes, en particulier dans les zones vulnérables. Grâce à des initiatives concrètes et l'utilisation des technologies de manière inclusive et durable, les jeunes et les femmes pourront être pleinement autonomes dans la gestion de leur santé et de leurs droits reproductifs, tout en participant activement à la construction d'un avenir plus équitable et résilient.

OS 2 : AUTONOMISATION ET RENFORCEMENT DES CAPACITÉS INSTITUTIONNELLES, LOCALES ET DES JEUNES

JVS mettra un accent particulier sur l'autonomisation des jeunes et des femmes, en renforçant leurs capacités à prendre en main leur santé reproductive et à s'engager dans les processus décisionnels. En formant 4% des jeunes femmes béninoises à des compétences en matière de santé sexuelle et reproductive et en créant des équipes d'experts JVS pour la mobilisation de ressources, l'organisation pourra diversifier ses sources de financement et renforcer sa souveraineté financière. Ce renforcement permettra également de mieux intégrer la gestion de la santé reproductive dans les communautés locales, en faisant des jeunes acteurs clés de la diffusion d'information et de la lutte contre les inégalités de genre. De plus, des programmes de formation continue seront mis en place pour garantir que les jeunes, les femmes et les communautés puissent participer activement à la promotion des droits reproductifs.

OS 3 : INNOVATION, TECHNOLOGIE ET L'ART AU SERVICE DE LA SANTÉ

L'innovation technologique, en particulier l'intégration des outils numériques, constitue un levier stratégique pour JVS. Par exemple, la création de plateformes mobiles interactives et d'applications de santé reproductive permettra de toucher un public plus large, notamment dans les zones rurales où l'accès à l'information est limité. Cela permettra de pallier les faibles taux d'utilisation des contraceptifs modernes chez les jeunes (seulement 4% chez les 15-19 ans) et d'améliorer l'accès aux services de santé sexuelle et reproductive dans un cadre sécurisé et confidentiel. En parallèle, l'utilisation de l'art comme outil de sensibilisation permettra de déconstruire les stigmates sociaux liés à l'avortement et à la contraception, tout en facilitant l'engagement des communautés locales autour des droits reproductifs.

OS 4 : RENFORCEMENT DE LA STRUCTURE DE JVS ET ÉTABLISSEMENT DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES POUR SOUTENIR SA CROISSANCE ET PÉRENNITÉ

Les partenariats stratégiques avec les acteurs publics, privés et internationaux sont cruciaux pour garantir la durabilité et l'impact des interventions de JVS. Actuellement, le Bénin fait face à une mise en œuvre inégale des engagements internationaux en matière de santé reproductive, malgré sa ratification de conventions et le Protocole de Maputo. L'organisation s'efforcera de renforcer ses relations avec des partenaires internationaux, des bailleurs de fonds et des organisations communautaires locales pour améliorer l'efficacité des interventions en santé reproductive, mais aussi pour faciliter un accès plus large aux services de contraception et aux soins (post) d'avortement, particulièrement dans les zones où les infrastructures de santé sont insuffisantes. Ces partenariats permettront de renforcer les capacités des institutions de santé locales, tout en soutenant la mise en œuvre effective des engagements de JVS et de ses partenaires.

OBJECTIFS STRATEGIQUES

ACCÈS UNIVERSEL AUX SERVICES DE LA SANTÉ REPRODUCTIVE AUX ADOLESCENTS, JEUNES ET FEMMES

OBJECTIFS : GARANTIR L'ACCÈS UNIVERSEL AUX SERVICES DE SANTÉ REPRODUCTIVE

- **Réduire l'écart d'accès aux moyens de contraception modernes :** Mettre en place des initiatives visant à augmenter l'accès aux méthodes de contraception modernes, en particulier pour les jeunes et les femmes des zones rurales et vulnérables, afin de réduire de 20% le pourcentage de femmes ne disposant pas de ces services d'ici 2030.
- **Promouvoir l'éducation sexuelle et reproductive :** Développer et déployer un programme éducatif sur la santé sexuelle et reproductive (SSR) dans les écoles et les communautés, atteignant au moins 50% des jeunes et femmes dans les zones rurales d'ici 2030.
- **Améliorer l'accès aux soins prénatals et postnatals :** Créer des points de services mobiles et renforcer les infrastructures de santé dans les zones rurales, pour garantir que 80% des femmes enceintes aient accès à des soins prénatals et postnatals d'ici 2025.
- **Réduire la mortalité maternelle évitable :** Mettre en place des initiatives de suivi des femmes enceintes et de soutien aux soins post-abortifs pour réduire de 15% la mortalité maternelle évitable au Bénin d'ici 2030.

APPROCHE HOLISTIQUE ET INTÉGRÉE, ORGANISATION FÉMINISTE, ASPECTS CONNEXES

OBJECTIFS : METTRE EN PLACE UNE APPROCHE INTÉGRÉE PRENANT EN COMPTE LES DÉTERMINANTS SOCIAUX

- **Adopter une approche intégrée de la SSR :** Mettre en place des initiatives de santé reproductive qui intègrent les déterminants sociaux, économiques et culturels des femmes, et atteindre 50% des communautés vulnérables d'ici 2030.
- **Réduire les inégalités de genre dans l'accès aux soins :** Développer des programmes de lutte contre les inégalités de genre, visant à sensibiliser les femmes et les jeunes aux droits reproductifs et à réduire de 30% les discriminations liées au genre dans les services de santé d'ici 2028.
- **Renforcer l'autonomisation des femmes à travers des pratiques féministes :** Mettre en place des ateliers et des formations féministes pour les jeunes filles et les femmes afin de renforcer leur autonomie et leur pouvoir de décision en matière de santé reproductive, en impliquant au moins 1000 femmes d'ici 2028.
- **Encourager la participation des femmes et des jeunes dans la prise de décision :** Créer des espaces de consultation et de prise de décision pour les femmes et les jeunes sur les politiques de santé reproductive, avec l'objectif d'inclure 30% de jeunes et de femmes dans les instances de décision locales et nationales d'ici 2029.

- **Améliorer l'accès aux services de soutien pour les victimes de violences basées sur le genre (VBG) au Bénin** en renforçant les capacités du personnel médical, judiciaire et policier. L'objectif est de former 80% des acteurs clés (services de santé, justice, réhabilitation psychologique et réinsertion sociale) d'ici 2027, tout en augmentant de 50% le nombre de victimes ayant accès à des services de prise en charge intégrée et coordonnée.

PARTENARIATS DURABLES

OBJECTIFS : RENFORCER LES PARTENARIATS STRATÉGIQUES ET LA DURABILITÉ FINANCIÈRE

- **Renforcer les partenariats locaux et internationaux :** Établir des partenariats stratégiques avec des organisations internationales et des bailleurs de fonds pour garantir un financement durable des projets de santé reproductive, visant à augmenter le financement externe de 30% d'ici 2028.
- **Améliorer l'accès aux soins post-abortifs :** Travailler avec les partenaires publics et privés pour améliorer la couverture des services post-abortifs, en augmentant de 25% l'accès aux services de soins post-abortifs dans les zones rurales d'ici 2028.
- **Renforcer la collaboration avec les institutions de santé locales :** Organiser des formations et des séances de coordination avec les acteurs locaux pour renforcer les capacités des structures de santé locales, en assurant une augmentation de 40% de leur capacité à gérer les services de santé reproductive.

AUTONOMISATION ET RENFORCEMENT DES CAPACITÉS INSTITUTIONNELLES, LOCALES ET DES JEUNES

OBJECTIFS : RENFORCER LA STRUCTURE ORGANISATIONNELLE DE JVS, MODERNISER SES PROCÉDURES INTERNES ET DÉVELOPPER UN LEADERSHIP POUR ASSURER LA TRANSITION VERS LA PHASE DE MATURITÉ INSTITUTIONNELLE.

- **Renforcer les capacités des jeunes et des femmes :** Former 4% des jeunes femmes béninoises sur les questions de santé sexuelle et reproductive d'ici 2028, avec une attention particulière aux jeunes des zones vulnérables.
- **Créer des équipes d'experts JVS :** Mettre en place une équipe dédiée à la mobilisation de ressources et au renforcement de l'autonomie financière, afin de diversifier les sources de financement de JVS et d'assurer une autonomie financière de 30% d'ici 2026.
- **Renforcer l'intégration communautaire :** Créer et soutenir des structures locales dirigées par des jeunes et des femmes pour promouvoir activement les droits reproductifs et améliorer la diffusion de l'information sur la SSR, avec une couverture de 60% des communautés d'ici 2030.
- **Programmes de formation continue :** Développer des modules de formation pour les jeunes et les femmes, incluant la gestion de la santé reproductive au sein des communautés, en impliquant au moins 3000 jeunes par an dans des actions de formation.

PARTENARIAT STRATÉGIQUE AVEC DES ORGANISATIONS CLÉS, Y COMPRIS UNIVERSITAIRES, POUR COMPLÉTER LES COMPÉTENCES DE JVS

OBJECTIFS : RENFORCER LE PARTENARIAT STRATÉGIQUE AVEC DES ORGANISATIONS CLÉS, Y COMPRIS UNIVERSITAIRES, POUR COMPLÉTER LES COMPÉTENCES DE JVS

- Réaliser un mapping des partenaires potentiels (PP) et établir au moins 5 alliances stratégiques avec des organisations clés, y compris des institutions universitaires, pour compléter les compétences de JVS.
- Assurer la mise en place de partenariats dynamiques et durables avec au moins 10 nouvelles organisations ou groupement.

DYNAMISATION DE LA LOCALISATION À TRAVERS LES ORGANISATIONS DE JEUNES ET GROUPEMENTS DE FEMMES

OBJECTIFS : RENFORCER LES CAPACITÉS DES ORGANISATIONS DE JEUNES ET DES GROUPEMENTS DE FEMMES À PRENDRE EN CHARGE LEUR SANTÉ REPRODUCTIVE.

- Appuyer 4% des organisations de jeunes et des groupements de femmes sur le développement de leurs capacités institutionnelles.
- Renforcer les capacités de 4% des organisations communautaires locales.

INNOVATION, TECHNOLOGIE ET L'ART AU SERVICE DE LA SANTÉ

OBJECTIFS : UTILISER LA TECHNOLOGIE POUR AMÉLIORER L'ACCÈS À L'INFORMATION ET AUX SERVICES

- **Développer des outils numériques :** Concevoir des applications mobiles et des plateformes numériques pour la diffusion d'informations sur la santé reproductive, visant à atteindre 50% des jeunes béninois vivant en milieu rural d'ici 2026.
- **Promouvoir l'utilisation de l'IA pour la sensibilisation :** Intégrer des outils basés sur l'intelligence artificielle pour offrir un accès facile à des informations fiables sur la SSR, et permettre une réduction de 20% des taux de désinformation d'ici 2030.
- **Déconstruire les stigmates à travers l'art :** Lancer des projets artistiques (affiches, vidéos, théâtre) visant à réduire la stigmatisation autour de l'avortement et de la contraception, avec la participation de 100 artistes locaux d'ici 2030.
- **Accroître l'utilisation des réseaux sociaux :** Utiliser les réseaux sociaux pour sensibiliser les jeunes aux droits reproductifs, en publiant des contenus vidéos sur TikTok et Instagram et en atteignant 70% des jeunes béninois en ligne d'ici 2030.



ENJEUX STRATÉGIQUES ET PRIORISATION SELON LEUR POTENTIEL D'IMPACT

ENJEUX 1 : ACCÈS UNIVERSEL AUX SERVICES SSR Y COMPRIS AUX SERVICES DE L'AVORTEMENT SÉCURISÉ

La stigmatisation autour de l'avortement, malgré sa légalisation dans certaines circonstances, conduit de nombreuses femmes à chercher des moyens (dangereux) pour mettre fin à une grossesse non désirée. Cela engendre des complications médicales sérieuses, contribuant à une mortalité maternelle évitable. Il est nécessaire d'éduquer

SYNTHÈSE :

Il est essentiel de renforcer le leadership des jeunes et des femmes en les intégrant pleinement dans les instances décisionnelles, et en veillant à ce qu'ils aient la possibilité de co-créer des projets de développement adaptés à leurs besoins spécifiques. En collaborant avec des associations locales et en adoptant des politiques basées sur des données fiables, les gouvernements peuvent garantir une participation véritablement inclusive et équitable des jeunes et des femmes dans le développement communautaire et dans la prise de décision politique.

ENJEUX 2 : INNOVATION ET UTILISATION DE LA TECHNOLOGIE ET L'ART

L'intégration d'outils numériques, comme les applications mobiles et les plateformes en ligne, offre une opportunité unique de diffuser des informations sur la santé reproductive de manière accessible et engageante. Cela peut améliorer la sensibilisation et permettre aux jeunes de rechercher des services de santé en toute confidentialité, réduisant ainsi les barrières liées à la stigmatisation et à l'accès.

SYNTHÈSE :
L'intégration des technologies numériques dans la santé reproductive vise à améliorer l'accès aux services, réduire les stéréotypes et briser la stigmatisation. Des applications interactives, des jeux éducatifs en réalité virtuelle et des plateformes en ligne créent un espace sûr pour les jeunes et les femmes. Ces initiatives doivent être accompagnées de formations pour les prestataires de santé et de campagnes de sensibilisation pour garantir leur efficacité. L'objectif est de rendre l'accès à la santé reproductive plus accessible, engageant et confidentiel, tout en renforçant l'implication des jeunes et des femmes.

ENJEUX 3 : DÉVELOPPEMENT INSTITUTIONNEL DE JVS ET DES ORGANISATIONS LOCALES

Le développement institutionnel de JVS doit accorder une attention particulière à la gouvernance, en établissant des procédures claires et des documents de gestion rigoureux pour les sous-bénéficiaires. Une structure de gouvernance efficace favorise la transparence, la responsabilité et la traçabilité des fonds, ce qui est essentiel pour instaurer la confiance auprès des partenaires et des bénéficiaires. En parallèle, une gestion proactive des risques est nécessaire pour identifier, évaluer et atténuer les obstacles potentiels qui pourraient entraver la mise en œuvre des projets. Cela inclut la création de mécanismes de suivi et d'évaluation permettant d'ajuster rapidement les stratégies en fonction des évolutions du contexte. En intégrant ces pratiques, JVS peut non seulement améliorer son efficacité opérationnelle, mais aussi renforcer son impact sur les droits sexuels et reproductifs au Bénin. Une approche structurée et rigoureuse permettra à JVS de mieux répondre aux besoins des femmes et des jeunes, tout en assurant la pérennité de ses actions.

SYNTHÈSE :
L'intégration des technologies numériques dans la santé reproductive vise à améliorer l'accès aux services, réduire les stéréotypes et briser la stigmatisation. Des applications interactives, des jeux éducatifs en réalité virtuelle et des plateformes en ligne créent un espace sûr pour les jeunes et les femmes. Ces initiatives doivent être accompagnées de formations pour les prestataires de santé et de campagnes de sensibilisation pour garantir leur efficacité. L'objectif est de rendre l'accès à la santé reproductive plus accessible, engageant et confidentiel, tout en renforçant l'implication des jeunes et des femmes.



RESUME DU PLAN STRATÉGIQUE

Le plan stratégique de JVS pour la période 2025-2030 s'appuie sur les ODD, les priorités nationales et internationales, les besoins des jeunes, des filles et femmes et les tendances des partenaires techniques et financiers à l'horizon 2030, et vise à garantir la durabilité de ses actions. Le plan inclut :

- **Une analyse diagnostique interne et externe pour identifier les priorités et tendances;**
- **Une révision des orientations stratégiques, des objectifs et des actions à mettre en œuvre;**
- **Une logique d'intervention pour design des projets et un cadre théorique de changement;**
- **Un plan de mise en œuvre et de suivi évaluation participative et feedback continu.**

JVS, en tant qu'organisation féministe et innovante, ambitionne de contribuer efficacement au développement durable et à l'autonomisation des jeunes, des filles et des femmes, en particulier dans les zones vulnérables, à travers un accès élargi et équitable aux services de santé reproductive, une gestion financière durable, et l'intégration de la technologie et de l'art pour transformer les communautés.

JUSTIFICATION

Le plan stratégique quinquennal de JVS constitue une étape décisive dans le développement de l'organisation, en réponse aux défis contextuels actuels. Il met l'accent sur l'inclusivité, l'égalité des genres et la justice sociale, tout en visant à renforcer la cohérence des actions de JVS. Ce plan aura pour objectif de consolider son positionnement sur les enjeux de la Santé Sexuelle et Reproductive (SSR), l'autonomisation des filles et des femmes, d'amplifier la participation des jeunes dans la co-création de solutions adaptées, d'établir des partenariats stratégiques et de diversifier ses sources de financement. Il permet également d'optimiser les processus internes, de renforcer les capacités organisationnelles et d'améliorer l'impact des interventions.

APPROCHES NOVATRICES ET NUMÉRIQUES

Le plan stratégique de JVS a déjà intégré des approches novatrices, en mettant l'accent sur l'utilisation des technologies numériques et des outils artistiques participatifs dans les stratégies de communication et de sensibilisation. Un constat montre que la

Co-création avec les jeunes est un levier efficace pour maximiser l'impact des actions de sensibilisation, tout en réduisant les obstacles à l'accès aux services de santé reproductive. L'utilisation des réseaux sociaux, de l'art numérique et des outils interactifs numériques permet déjà d'atteindre les jeunes dans leurs espaces de vie, les impliquant activement dans les processus de décision et favorisant leur engagement dans la gestion de leur santé reproductive. Ces acquis serviront de fondations pour le développement et l'optimisation des actions futures du plan stratégique.

AUTONOMISATION DES JEUNES, DES FILLES, FEMMES ET CO-CRÉATION

Le plan de JVS a déjà intégré une composante essentielle axée sur la décolonisation des savoirs et la promotion des droits humains, en mettant un accent particulier sur l'autonomisation des jeunes, notamment des jeunes filles. Le cadre de solidarité intergénérationnelle et de responsabilisation collective est déjà en place, servant de base pour renforcer les liens entre les différentes générations et promouvoir une approche inclusive. Des mécanismes de suivi et d'évaluation ont été développés, centrés sur l'impact, afin de mesurer les progrès réalisés et d'ajuster les actions en fonction des résultats obtenus. Ces éléments assurent l'appropriation des actions par les communautés locales et contribuent à la pérennisation des initiatives de JVS, tout en veillant à leur conformité avec les normes et standards internationaux en matière de Santé Sexuelle et Reproductive (SSR). Ces acquis serviront de levier pour guider et enrichir le développement des prochaines étapes du plan stratégique.

TABLEAU SYNOPTIQUE DU PLAN STRATÉGIQUE 2025-2030

ENJEU I : ACCÈS AUX SERVICES INTÉGRÉS SSR Y COMPRIS STIGMATISATION DE L'AVORTEMENT

ORIENTATION STRATÉGIQUE 1 : ACCÈS UNIVERSEL AUX SERVICES DE SANTÉ REPRODUCTIVE

OBJECTIFS	**1- Garantir l'accès universel aux services de santé reproductive**			**2- Mettre en place une approche intégrée prenant en compte les déterminants sociaux, y compris le genre**	
RÉSULTATS	1- Augmentation de l'accès à la contraception moderne de 40% dans les communes d'intervention	2- Réduction de 30% des grossesses non désirées		3- 80% des jeunes accèdent à des informations précises et holistiques	4- 100% des femmes sont informées sur les droits et devoirs dans le domaine de la SSR
ACTIONS CLÉS	1- Sensibilisation à la contraception et aux services post-abortum sécurisés	2- Fourniture de services de santé reproductive et post-abortum sécurisés	3- Renforcement continue de capacité des prestataires en équipement sur les soins d'avortement sécurisés y compris l'utilisation de la plateforme e-Learning du MS	4- Intégration des considérations de genre et des déterminants sociaux dans tous les projets.	5- Développement de programmes d'amélioration de la qualité pour les soins de VBG et SSR pour le personnel médical, judiciaire et policier

ENJEU II : DÉVELOPPEMENT INSTITUTIONNEL DE JVS ET CONSTRUCTION DES ALLIANCES

ORIENTATION STRATÉGIQUE 2 : DURABILITÉ FINANCIÈRE

OS 3 : RENFORCEMENT DE LA STRUCTURE DE JVS

3- Renforcer les partenariats stratégiques et la durabilité financière

4- Renforcer la structure organisationnelle de IVS et la modernisation de ses procédures internes avec un leadership consolidé vers la phase de maturité institutionnelle.

5- Renforcer le partenariat stratégique avec des organisations clés, y compris universitaires.

5- Augmenter de 30% le nombre de partenariats avec des bailleurs de fonds et des PTF

6- Assurer un financement durable via des partenariats

7- JVS atteint une phase de maturité institutionnelle en consolidant sa structure organisationnelle, modernisant ses procédures internes et développant un leadership efficace pour garantir une gestion optimale et une exécution réussie de ses projets

8- Assurer des partenariats dynamiques et durables

6- Organisation d'événements portes ouvertes pour sensibiliser et renforcer les engagements des partenaires

7- Mobilisation des fonds pour les projets à long terme

8- Modernisation des procédures administratives, financières et opérationnelles pour la flexibilité, la rapidité et la transparence des opérations

9- Fidélisation des partenaires à travers le respect des engagements par une gestion proactive des relations

10- Formations immersives en leadership et compétences pour les compétences de JVS

11- Mapping des PP et Construction d'alliances stratégiques avec des organisations clés, y compris universitaires, pour compléter les compétences de IVS

ENJEU III : INNOVATIONS BASÉES SUR L'UTILISATION DE LA TECHNOLOGIE

ORIENTATION STRATÉGIQUE 4 : INNOVATION, TECHNOLOGIE ET L'ART AU SERVICE DE LA SANTÉ

6- Renforcer les capacités institutionnelles des organisations de jeunes et groupements de femmes à prendre en charge leur santé reproductive (Localisation)

7- Utiliser la technologie pour améliorer l'accès à l'information et aux services

9- 4% de jeunes femmes formées à la SSR chaque année

10- Renforcement des capacités des organisations communautaires locales

11- Création d'un charbon fonctionnel à 100% d'ici 2 ans

12- Augmentation de l'engagement des jeunes sur les plateformes numériques de 40%

12- La mobilisation et le renforcement de capacité des jeunes et des femmes en droits sexuels et reproductifs.

13- Mise en place de programmes d'autonomisation en leadership pour les jeunes et les femmes en particulier

14- Formation communautaire pour la diffusion d'informations SSR

15- Création d'une plateforme mobile interactive dédiée aux services SSR

16- Campagnes de sensibilisation mobiles et réseaux sociaux (TikTok, WhatsApp, etc.)

17- Campagnes de sensibilisation sur les réseaux sociaux

COÛT GLOBAL DE RÉALISATION ESTIMÉ

ENJEUX	**COÛTS ESTIMÉS** (CFA) **PAR ANNÉE**
1- ACCÈS AUX SERVICES INTÉGRÉS SSR Y COMPRIS DE L'AVORTEMENT	**300 000 000**
2- DÉVELOPPEMENT INSTITUTIONNEL DE JVS ET CONSTRUCTION DES ALLIANCES	**70 000 000**
3- INNOVATIONS BASÉES SUR L'UTILISATION DE LA TECHNOLOGIE ET L'ART	**192 000 000**
TOTAL ANNUEL	**560 000 000**
TOTAL DU PLAN STRATÉGIQUE	**3 152 000 000**



SUIVI, ÉVALUATION PARTICIPATIVE ET FEEDBACK CONTINU

DISPOSITIF GLOBAL DE SUIVI-ÉVALUATION

OBJECTIFS ET CADRE LOGIQUE

Le dispositif de suivi-évaluation vise à encourager une participation active des acteurs dans la mise en œuvre du Plan Stratégique. Le cadre logique constitue l'instrument central, permettant de :

- Évaluer périodiquement les progrès réalisés par rapport aux objectifs fixés.
- Identifier les écarts entre les prévisions et les résultats atteints.
- Proposer des mesures correctives pour améliorer les performances globales.

Un système structuré de collecte, de traitement et d'analyse des données sera déployé, ciblant notamment les formations et les activités clés. Ces données permettront de comparer les réalisations aux objectifs initiaux et de prendre des décisions adaptées.

ÉLÉMENTS CLÉS DU DISPOSITIF

OUTILS DE SUIVI-ÉVALUATION

Pour pallier les insuffisances constatées, des outils performants seront développés, à savoir :

- Outils de collecte de données : questionnaires, guides d'entretien, fiches d'observation et rapports périodiques.
- Indicateurs de résultats : facilement mesurables, ces indicateurs seront alignés sur le cadre logique pour suivre les effets et impacts des actions.
- Système d'évaluation qualitative : pour mesurer les changements induits au niveau des acteurs et des communautés.
- Système de stockage des données en ligne : des collectes de données continues seront effectués sur des plateformes

- digitales comme Google Drive afin de faciliter le stockage et le traitement des données générées par les activités mise en oeuvre par JVS

CAPITALISATION DES ACQUIS

La capitalisation vise à identifier, documenter et valoriser les bonnes pratiques, les innovations et les leçons apprises issues des projets et programmes. Elle repose sur :

- La documentation systématique des expériences et résultats (études de cas, rapports d'évaluation, fiches thématiques) pour en assurer la pérennité.
- Le partage des connaissances via des bases de données dynamiques, des publications périodiques et des plateformes numériques collaboratives.
- La réplicabilité des interventions réussies, en adaptant les approches aux contextes variés tout en garantissant leur efficacité.

APPRENTISSAGE CONTINU

L'apprentissage constitue une démarche évolutive pour renforcer les compétences et améliorer les processus. Il repose sur :

- L'analyse des succès et des échecs, en identifiant les facteurs déterminants pour ajuster les stratégies.
- Les sessions de restitution et de formation, impliquant les parties prenantes pour intégrer les améliorations dans les plans d'action.
- La création d'un environnement propice à l'innovation, favorisant les échanges et les collaborations entre les acteurs.

REDEVABILITÉ ET TRANSPARENCE

La redevabilité garantit que les engagements pris envers les bénéficiaires, les partenaires et les bailleurs sont respectés. Cela inclut :

- La production de rapports réguliers, détaillant les résultats obtenus, les ressources utilisées et les défis rencontrés et leur diffusion auprès des partenaires pertinents.
-
- L'organisation d'évaluations indépendantes, pour assurer l'objectivité et la crédibilité des informations partagées.
- La communication proactive avec les parties prenantes, par le biais de réunions, d'ateliers et de publications, pour maintenir une confiance mutuelle et renforcer les partenariats.

Ces volets, interconnectés, permettent d'assurer l'impact et la durabilité des initiatives, tout en renforçant l'appropriation des actions par les communautés et les partenaires.



SITUATION DE RÉFÉRENCE

L'établissement d'une situation de référence est indispensable pour évaluer les progrès. Cette référence servira de base comparative pour analyser les niveaux atteints (valeurs à jour) et les conditions nécessaires pour atteindre les objectifs finaux (valeurs cibles).

GESTION DES RISQUES

Dans le cadre de la mise en œuvre du plan stratégique, il est impératif que chaque projet intègre une analyse approfondie des risques afin d'assurer une gestion efficace et proactive. Cette analyse doit identifier les risques potentiels, qu'ils soient financiers, organisationnels, environnementaux ou liés aux parties prenantes, et évaluer leur impact sur les objectifs du projet. Sur cette base, des mesures de mitigation doivent être définies et actionnées pour minimiser ces risques et garantir la réussite du projet. Ce processus doit être systématique, avec une réévaluation régulière des risques tout au long du cycle de vie du projet, afin d'ajuster les stratégies de prévention et de réaction en fonction des évolutions du contexte. Une base de données centralisée sera établie pour stocker et partager les informations. Des outils de diffusion seront développés, tels que :



- Bulletins d'information périodiques.
- Briefs de mise en œuvre de projet ou synthèse
- Site web actualisé.
- Rapports techniques et d'évaluation et autres.

Les acquis et bonnes pratiques seront systématiquement documentés et partagés pour renforcer les capacités des partenaires et acteurs locaux.

RÉVISION ET AJUSTEMENT DES PLANS D'ACTION

Chaque plan d'action sera évalué au terme de sa période de mise en œuvre. Les actions inachevées ou partiellement réalisées seront reportées dans les plans quinquennaux suivants. Une actualisation intégrera les nouveautés pour aligner les tendances et priorités sur le contexte évolutif.



CONCLUSION

Le plan stratégique 2025-2030 représente une feuille de route ambitieuse pour JVS, visant à pérenniser son impact et à accélérer la réalisation de ses objectifs à long terme.

En somme, ce plan stratégique vise à renforcer l'organisation dans sa capacité à répondre aux besoins en constante évolution des jeunes et des femmes, tout en contribuant activement à la construction d'un avenir plus juste et équitable pour tous.

Les coûts de chaque activité sont également répartis proportionnellement en fonction de l'importance de chaque activité pour l'objectif stratégique concerné. Cela permet d'assurer une gestion financière équilibrée et cohérente avec les priorités de chaque volet du plan stratégique. Le coût total de pilotage du présent plan stratégique (PS) s'élève à **3 152 000 000 (trois milliards cent cinquante-deux millions) de Francs CFA**, répartis sur la durée du plan (2025-2030).